

ダイレクト・レスポンス・コピーライティング・トレーニング

「リスクリバーサル」課題

あなたの見込み客は、あなたと取引する事で、金銭以外のどんなリスクを負っているでしょうか？そして、どうすれば、そのリスクを取り除く事ができるでしょうか？

リスクリバーサルは返金保証だけとは限りません。 思いつくままに考えてみてください。

「リスクリバーサル」をあなたが作成したセールスレター、ダイレクトメール、メルマガ、プロモーションなどに取り入れてみましょう。かなりの確率で成約率が上がるはずです。

次にブログにあなたが考えた「リスクリバーサル」を書き出して、今回学んだことをスグにアウトプットしてください。

真面目にトレーニングをやってコメントをくれた人には、以下のプレゼントを無料で提供します。

- ・ 今回の「リスクリバーサル」のセッションの音声ファイル
- ・ 「リスクリバーサル」を使ったセールスレターのサンプル（日本語版）
- ・ 「リスクリバーサル」を使ったセールスレターのサンプル（英語版）



提供：【ザ・レスポンス】コピー

<http://www.theresponsecopy.jp/>